

АНКЕТА ЭКСПЕРТА

Уважаемые эксперты!

Благодарим вас за участие в проекте. Для определения лучших сайтов Курганской области просим вас заполнить эти анкеты. Комментарии и оценки, неформализованные в анкете, вы можете оставить на свободных строках внизу каждого листа.

Спасибо!

Номинация КОММЕРЧЕСКИЙ РЕСУРС

Участник: Магазин-салон "Вояж Престиж", селективная парфюмерия и косметика
Ссылка на сайт: <http://voyage45.ru/>

В номинации принимают участие сайты, разработанные с одной целью – принесение прибыли своему владельцу. Основными критериями оценки являются удобство навигации, качество изготовления рекламной начинки, широта ассортимента, посещаемость сайта.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|------------------------------------------------|---|
| 1. Информационную наполненность сайта | 7 |
| 2. Удобство восприятия информации | 8 |
| 3. Дизайн сайта | 8 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 5 |
| 5. Наличие ассортимента предлагаемой продукции | 5 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: нет
6. Количество просмотров за месяц: 1089
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (18%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

На главной странице представлены новые поступления. Проходят акции и действует накопительная система скидок.

Есть возможность ознакомиться с каталогом парфюмерии. В каталоге селективной парфюмерии большой выбор селективной продукции от самых известных торговых марок мира. Также представлена нишевая парфюмерия. Всегда в продаже подарочные сертификаты номиналом от 500 до 10 000 рублей.

Селективная парфюмерия: концептуальность и ностальгия в одном флаконе!

Номинация КОММЕРЧЕСКИЙ РЕСУРС

Участник: Интернет-магазин авторских работ "Свой Стиль"

Ссылка на сайт: <http://svoystyle.com>

В номинации принимают участие сайты, разработанные с одной целью – принесение прибыли своему владельцу. Основными критериями оценки являются удобство навигации, качество изготовления рекламной начинки, широта ассортимента, посещаемость сайта.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

1.	Информационную наполненность сайта	8
2.	Удобство восприятия информации	8
3.	Дизайн сайта	8
4.	Удобство поиска нужной информации	8
5.	Наличие ассортимента предлагаемой продукции	9

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: регулярно, последние 27.03.
6. Количество просмотров за месяц: 5300
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (27%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

Компания запустила сайт SVOYSTYLE.COM для продвижения работ в сети: создание фирменного стиля, имиджевой продукции, обработка фотографий и изготовление подарочной упаковки. Параллельно были созданы группы vkontakte и facebook.

По мере присоединения к творческой группе авторов появилась возможность начать работу в новых направлениях: создавать открытки ручной работы и поздравления к ним, а также подарки ручной работы, свадебную атрибутику. Сегодня «Свой Стиль» - союз 20 молодых людей, объединенных желанием проявлять себя, выражать свои чувства и эмоции в творчестве.

"Свой Стиль" - партнер крупных городских проектов, таких как Фестиваль молодых семей, свадебное шоу "Леди в Белом" (логотип и оформление сайта, кстати, были созданы нашей ТГ), "Школа невест".

Номинация КОММЕРЧЕСКИЙ РЕСУРС

Участник: КурганЗАПЧАСТИ.рф, ООО "Курган ПАРТС"

Ссылка на сайт: <http://курганзапчасти.рф/>

В номинации принимают участие сайты, разработанные с одной целью – принесение прибыли своему владельцу. Основными критериями оценки являются удобство навигации, качество изготовления рекламной начинки, широта ассортимента, посещаемость сайта.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | | |
|----|---------------------------------------------|---|
| 1. | Информационную наполненность сайта | 7 |
| 2. | Удобство восприятия информации | 7 |
| 3. | Дизайн сайта | 6 |
| 4. | Удобство поиска нужной информации | 5 |
| 5. | Наличие ассортимента предлагаемой продукции | 7 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: периодически, последние 25.02.
6. Количество просмотров за месяц: более 700
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (23%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

Интернет-магазин запчастей и аксессуаров к автомобилям и мотоциклам иностранного производства, товаров для тюнинга, масел и автохимии.

Отличное решение как для рядового пользователя, так и для оптовиков, автосервисов, автомагазинов. С номенклатурой более 50 000 000 наименований, наш сайт объединяет в себе максимальное количество предложений местного, российского и заграничного рынков. Функционал нашего сайта создан специально для сокращения времени на поиск, приобретение и доставку необходимых деталей, а так же для получения актуальной информации о ценах и наличии на рынке.

Все усилия по реализации и развитию данного проекта в первую очередь направлены на поддержку интернет-торговли города и повышение доверия граждан к услугам, реализуемым в сети интернет.

Номинация КОММЕРЧЕСКИЙ РЕСУРС

Участник: Ювелирный салон Кристалл-В

Ссылка на сайт: <http://crystalv.ru>

В номинации принимают участие сайты, разработанные с одной целью – принесение прибыли своему владельцу. Основными критериями оценки являются удобство навигации, качество изготовления рекламной начинки, широта ассортимента, посещаемость сайта.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | | |
|----|---------------------------------------------|---|
| 1. | Информационную наполненность сайта | 7 |
| 2. | Удобство восприятия информации | 7 |
| 3. | Дизайн сайта | 8 |
| 4. | Удобство поиска нужной информации | 5 |
| 5. | Наличие ассортимента предлагаемой продукции | 7 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: не датированы, но присутствуют
6. Количество просмотров за месяц: 1600
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (17%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

Промо-сайт ювелирной мастерской "Кристалл-В". Ювелирные украшения из золота и серебра должны быть красивыми. Требования к красоте применимы и к сайту ювелирного салона Кристалл-В. Современный уникальный дизайн, уместный Flash, AJAX и 3D-моделирование изделий на главной странице сайта выгодно выделяют ювелирный салон "Кристалл-В" среди прочих конкурентов. Каталог продукции и цены на услуги - то, что нужно рядовому пользователю. Ничего лишнего: красиво, стильно, полезно.

Номинация КОММЕРЧЕСКИЙ РЕСУРС

Участник: ООО ПФ "Барс" Курган

Ссылка на сайт: <http://kurgan.barstrade.ru/>

В номинации принимают участие сайты, разработанные с одной целью – принесение прибыли своему владельцу. Основными критериями оценки являются удобство навигации, качество изготовления рекламной начинки, широта ассортимента, посещаемость сайта.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|------------------------------------------------|---|
| 1. Информационную наполненность сайта | 7 |
| 2. Удобство восприятия информации | 6 |
| 3. Дизайн сайта | 6 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 7 |
| 5. Наличие ассортимента предлагаемой продукции | 6 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: регулярно, последняя новость от 5.03
6. Количество просмотров за месяц: 1500
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (15%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

С момента основания производственная фирма «Барс» ориентирована на потребителя, объявив главным приоритетом качество выпускаемой продукции. Сегодня фирма «Барс» - это крупнейший производитель конструкций из пластика и алюминия не только в Курганской области, но и России.

Номинация СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Участник: Храм в честь иконы "Торжество Пресвятой Богородицы"

Порт-Артурской

Ссылка: <http://port-artur-hram.ru/>

В данной номинации претендентами могут стать благотворительные, общественно-значимые, социальные, тематические проекты и персональные страницы, городские и региональные порталы, информационные сайты городов, районов, поселений, а также сайты СМИ. Критериями оценки являются полезность проекта для общества, оформление проекта, информационная наполненность и посещаемость.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта для общества | 7 |
| 2. Удобство восприятия информации | 6 |
| 3. Дизайн сайта | 6 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 6 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: регулярно, последние 25.03.
6. Количество просмотров за месяц: 3100
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (32%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

Сейчас в Кургане на площади у ОАО "НПО Курганприбор", трудами директора С. Н. Муратова выстроен первый в Православном Мире и первый в Кургане за 110 лет-каменный храм в честь Порт-Артурской иконы. По благословлению Высокопреосвященнейшего Константина, архиепископа Курганского и Шадринского с 13 марта 2012 г. открыт данный информационный портал при этом храме. На сайте отражается не только приходская жизнь, но и ведется исследовательская работа по поиску и изучению Порт-Артурских икон, забытых страниц истории России начала XX века, в частности, русско-японской войны 1904-05.

Номинация СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Участник: Афиша 45

Ссылка: <http://www.afisha45.ru/>

В данной номинации претендентами могут стать благотворительные, общественно-значимые, социальные, тематические проекты и персональные страницы, городские и региональные порталы, информационные сайты городов, районов, поселений, а также сайты СМИ. Критериями оценки являются полезность проекта для общества, оформление проекта, информационная наполненность и посещаемость.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта для общества | 8 |
| 2. Удобство восприятия информации | 8 |
| 3. Дизайн сайта | 7 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 8 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: нет
6. Количество просмотров за месяц: 28687
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (24%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

Афиша кинотеатров, театров, ночных клубов, концертов. Новинки кинопроката. Фотоотчеты мероприятий.

Номинация СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Участник: сайт радио «За облаками»

Ссылка: <http://www.zaoblakami.ru/>

В данной номинации претендентами могут стать благотворительные, общественно-значимые, социальные, тематические проекты и персональные страницы, городские и региональные порталы, информационные сайты городов, районов, поселений, а также сайты СМИ. Критериями оценки являются полезность проекта для общества, оформление проекта, информационная наполненность и посещаемость.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1.Полезность проекта для общества | 7 |
| 2.Удобство восприятия информации | 8 |
| 3.Дизайн сайта | 8 |
| 4.Удобство поиска нужной информации | 7 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: ежедневно
6. Количество просмотров за месяц: 18726
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (20%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

Сайт радио «За облаками» – это сайт единственной городской радиостанции.

Ресурс создан для наших дорогих слушателей, здесь каждый найдёт для себя то, что нужно и важно именно ему. Это уже не просто пассивное прослушивание приёмника, это прямое участие в жизни радио!

* Кстати, именно с этого сайта вы можете слушать не только эфир радио «За облаками», а так же выбрать в плеере «За облаками Relax» и расслабиться под приятную лёгкую и спокойную музыку без программ, рекламы и даже новостей.

Номинация СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Участник: "Очевидец Медиа"

Ссылка: <http://ochevidec-media.ru>

В данной номинации претендентами могут стать благотворительные, общественно-значимые, социальные, тематические проекты и персональные страницы, городские и региональные порталы, информационные сайты городов, районов, поселений, а также сайты СМИ. Критериями оценки являются полезность проекта для общества, оформление проекта, информационная наполненность и посещаемость.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта для общества | 8 |
| 2. Удобство восприятия информации | 7 |
| 3. Дизайн сайта | 8 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 7 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: регулярно, последние 25.03.
6. Количество просмотров за месяц: 13988
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (24%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

Интернет-портал «Очевидец Медиа» рассматривается нами не только как СМИ, но и как коммуникативная площадка, как социальный ресурс. Подобный формат избран сознательно исходя из изучения потребностей аудитории в общении посредством сети Интернет. В нашем понимании роль Интернет-ресурсов в формировании гражданского общества огромна и мы принимаем в этом процессе активное участие.

Сайт начал свою работу 1 июля 2011 года, а свидетельство официальной регистрации СМИ было получено 22 сентября 2011 года. Быть официально зарегистрированным средством массовой информации – принципиальная позиция нашей компании, ведь это означает ответственность за свои слова и высказываемую позицию.

Номинация СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Участник: Молодёжный портал Зауралья

Ссылка: <http://prospekt45.ru/>

В данной номинации претендентами могут стать благотворительные, общественно-значимые, социальные, тематические проекты и персональные страницы, городские и региональные порталы, информационные сайты городов, районов, поселений, а также сайты СМИ. Критериями оценки являются полезность проекта для общества, оформление проекта, информационная наполненность и посещаемость.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта для общества | 8 |
| 2. Удобство восприятия информации | 7 |
| 3. Дизайн сайта | 7 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 7 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: ежедневно
6. Количество просмотров за месяц: 10000
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (16%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

Молодёжный портал Зауралья PROSPEKT45.RU представляет самую актуальную информацию о возможностях самореализации молодого человека (образование, жильё, трудоустройство, досуг и государственная поддержка). Лента новостей рассказывает о жизни зауральской молодёжи в самых различных сферах, а интерактивные сервисы позволяют обсуждать происходящие события и дела сверстников. Отдельное внимание уделяется специалистам, осуществляющим работу с детьми и молодёжью.

Номинация СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Участник: Централизованная библиотечная система г. Кургана

Ссылка: <http://cbs-kurgan.com/>

В данной номинации претендентами могут стать благотворительные, общественно-значимые, социальные, тематические проекты и персональные страницы, городские и региональные порталы, информационные сайты городов, районов, поселений, а также сайты СМИ. Критериями оценки являются полезность проекта для общества, оформление проекта, информационная наполненность и посещаемость.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта для общества | 8 |
| 2. Удобство восприятия информации | 8 |
| 3. Дизайн сайта | 8 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 7 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: регулярно, последние 29.03.
6. Количество просмотров за месяц: 9000
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (16%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

Сайт Централизованной библиотечной системы города Кургана является информационной формой деятельности библиотек города и представительством их в сети Интернет.

Запуск сайта состоялся в 2006 году, обновленная версия работает с июля 2012 года.

Основной задачей ресурса является осуществление свободного и оперативного доступа к информационным ресурсам и привлечение внимания всех слоев населения к ним, создание положительного имиджа библиотек города и продвижение книги и чтения в Интернет среде.

На сайте размещена информация о деятельности библиотек города, их ресурсах, мероприятиях и услугах, аккумулирована информация о городе Кургане в историческом и литературном контексте.

Номинация СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Участник: Память Зауралья

Ссылка: <http://pamyat.kurganobl.ru/>

В данной номинации претендентами могут стать благотворительные, общественно-значимые, социальные, тематические проекты и персональные страницы, городские и региональные порталы, информационные сайты городов, районов, поселений, а также сайты СМИ. Критериями оценки являются полезность проекта для общества, оформление проекта, информационная наполненность и посещаемость.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта для общества | 8 |
| 2. Удобство восприятия информации | 8 |
| 3. Дизайн сайта | 8 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 9 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: нет
6. Количество просмотров за месяц: 10232
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (16%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

Сохранение исторической памяти поколений - главная задача сайта «Память Зауралья». В его основу легли оцифрованные материалы из 18 томов Книги Памяти Курганской области. Энциклопедия памяти и патриотизма содержит сведения о земляках, погибших в годы Великой Отечественной, Советско-финской, Афганской войн, локальных вооруженных конфликтах. Интерактивность сайта позволяет вносить дополнения в поименные списки воинов. На сайте, в свободном доступе размещено 68 оцифрованных изданий военно-патриотической тематики. Среди них «России доблестные даты», «Золотое созвездие Зауралья», «Помни войну», «Солдатский треугольник», «Любите нас, пока мы живы» и другие издания. Это дает возможность прикоснуться к истории, вести дальнейший поиск новых фактов, добиваться полного возвращения из небытия наших героев.

Номинация СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Участник: Кот и Пёс. Волонтерская Группа Помощи Животным в Кургане

Ссылка: <http://catdog45.ru/>

В данной номинации претендентами могут стать благотворительные, общественно-значимые, социальные, тематические проекты и персональные страницы, городские и региональные порталы, информационные сайты городов, районов, поселений, а также сайты СМИ. Критериями оценки являются полезность проекта для общества, оформление проекта, информационная наполненность и посещаемость.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта для общества | 7 |
| 2. Удобство восприятия информации | 7 |
| 3. Дизайн сайта | 8 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 7 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: периодически, последние 23.03.
6. Количество просмотров за месяц: 1156
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (16%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

Проблема бездомных животных на сегодняшний день актуальна для любого города России. Обращаясь к опыту разных стран, можно увидеть, что решают ее по-разному. Во многих – очень успешно, потому как встретить на улице бездомную собаку или кошку практически невозможно. Еще в 2002 г. в Москве была принята программа стерилизации, цель которой гуманное решение проблемы бездомных собак на улицах мегаполиса. Вслед за столицей инициативу подхватили Санкт-Петербург, Нижний Новгород и др. города нашей страны. Финансирование деятельности Группы осуществляется за счет благотворительных пожертвований, носящих целевой характер, предоставляемых гражданами и юридическими лицами в денежной или натуральной форме.

Номинация СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Участник: Курганский театр кукол "Гулливер"

Ссылка: <http://gulliver45.ru/>

В данной номинации претендентами могут стать благотворительные, общественно-значимые, социальные, тематические проекты и персональные страницы, городские и региональные порталы, информационные сайты городов, районов, поселений, а также сайты СМИ. Критериями оценки являются полезность проекта для общества, оформление проекта, информационная наполненность и посещаемость.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта для общества | 7 |
| 2. Удобство восприятия информации | 7 |
| 3. Дизайн сайта | 8 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 7 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: регулярно, последние 28.03.
6. Количество просмотров за месяц: 6000
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (16%)

Описание проекта (из анкеты номинанта):

Жизнь театра – это его репертуар, гастроли, фестивальные поездки, творческие встречи со зрителем. История нашего театра пишется каждый день, но о начале истории – первых годах существования театра известно не много. Обо всем этом можно узнать на нашем сайте.

Ресурс вошел в десятку лучших театральных сайтов России (по версии Союза театральных деятелей). На сайте есть англоязычная версия, т.к. театр имеет мировую славу.

Есть возможность заказать билеты на сайте.

Номинация КОРПОРАТИВНЫЙ РЕСУРС

Участник: Пивной ресторан "BarBossa"

Ссылка: <http://barbossa-bar.ru>

В номинации участвуют сайты различных компаний, независимо от спектра предоставляемых услуг: государственные, промышленные услуги, услуги в сфере ЖКХ, торговли. Критериями оценки являются полезность сайта, обновляемость контента, количество посещений.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта | 7 |
| 2. Удобство восприятия информации | 8 |
| 3. Дизайн сайта | 8 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 8 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: нет, обновляется афиша мероприятий
6. Количество просмотров за месяц: 2000
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (28%).

Описание проекта (из анкеты номинанта)

Ресурс живет активной жизнью. Афиша постоянно обновляется, т.к. в ресторане часто выступают различные музыкальные коллективы, проводятся футбольные трансляции. На сайте вы всегда сможете посмотреть свежие фотографии и почитать отзывы довольных клиентов. Очень удобна функция бронирования столов онлайн.

Номинация КОРПОРАТИВНЫЙ РЕСУРС

Участник: Фотостудия "Азарт"

Ссылка: <http://fotoazart.com/>

В номинации участвуют сайты различных компаний, независимо от спектра предоставляемых услуг: государственные, промышленные услуги, услуги в сфере ЖКХ, торговли. Критериями оценки являются полезность сайта, обновляемость контента, количество посещений.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта | 8 |
| 2. Удобство восприятия информации | 8 |
| 3. Дизайн сайта | 8 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 8 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте: по мере проведения активностей, последние 26.02.
6. Количество просмотров за месяц: 2000
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (24%).

Описание проекта (из анкеты номинанта)

Сайт профессиональной фотостудии нового поколения в городе Кургане.

Номинация КОРПОРАТИВНЫЙ РЕСУРС

Участник: Курганский областной художественный музей

Ссылка: <http://кохм.рф>

В номинации участвуют сайты различных компаний, независимо от спектра предоставляемых услуг: государственные, промышленные услуги, услуги в сфере ЖКХ, торговли. Критериями оценки являются полезность сайта, обновляемость контента, количество посещений.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта | 8 |
| 2. Удобство восприятия информации | 9 |
| 3. Дизайн сайта | 9 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 9 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте регулярно
6. Количество просмотров за месяц: 6000
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (24%).

Описание проекта (из анкеты номинанта)

Музей ведет активную выставочную деятельность, пропагандируя собственные фонды - в том числе, произведения художников Зауралья. Отдельная страница жизни КОХМ – разработка и реализация различных проектов научно-просветительского характера. В последние годы музей ведет активную работу по внедрению мультимедийных технологий. Сайт музея кохм.рф - это доступный 24 часа в сутки интернет-ресурс об актуальных тенденциях в мире современного искусства региона и страны в целом. Ежедневно на сайте публикуются новости из жизни музея, анонсы мероприятий и выставок, аналитические и научные статьи от ведущих искусствоведов Зауралья, отчеты о реализации социально-значимых проектов. В перспективе планируется создание 3D панорам экспозиций, что является одним из источников первичного знакомства жителей области с собранием музея.

Номинация КОРПОРАТИВНЫЙ РЕСУРС

Участник: Курганская областная универсальная научная библиотека им. А.К. Югова

Ссылка: <http://kounb.kurganobl.ru>

В номинации участвуют сайты различных компаний, независимо от спектра предоставляемых услуг: государственные, промышленные услуги, услуги в сфере ЖКХ, торговли. Критериями оценки являются полезность сайта, обновляемость контента, количество посещений.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта | 8 |
| 2. Удобство восприятия информации | 8 |
| 3. Дизайн сайта | 8 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 8 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте регулярно, последние 29.03.
6. Количество просмотров за месяц: 23860
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (32%).

Описание проекта (из анкеты номинанта)

Сайт обеспечивает официальное предоставление информации о библиотеке, привлечение внимания пользователя к различным аспектам деятельности, осуществление свободного и оперативного доступа к информационным ресурсам библиотеки, в том числе к полным текстам оцифрованных изданий, предоставление дополнительных сервисов и услуг (виртуальная справочная служба, электронная доставка документов, on-line продление книг и т.д.)

Номинация КОРПОРАТИВНЫЙ РЕСУРС

Участник: Информационный портал по строительству

Ссылка: <http://AllStroy.info>

В номинации участвуют сайты различных компаний, независимо от спектра предоставляемых услуг: государственные, промышленные услуги, услуги в сфере ЖКХ, торговли. Критериями оценки являются полезность сайта, обновляемость контента, количество посещений.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Полезность проекта | 7 |
| 2. Удобство восприятия информации | 8 |
| 3. Дизайн сайта | 7 |
| 4. Удобство поиска нужной информации | 8 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Периодичность обновления новостей в ленте периодически, последние 09.01.
6. Количество просмотров за месяц: 1500
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (20%).

Описание проекта (из анкеты номинанта)

Данный ресурс нужен тем, кто занимается строительством. Здесь можно найти информацию о профессиональных инструментах, рабочей одежде, качественных материалах и надежных партнерах. Здесь можно узнать какими льготами можно воспользоваться вам или какие документы необходимы, чтобы стать претендентом на государственную помощь. Здесь размещается информация, касающаяся государственного реформирования в сфере жилищного строительства и субсидирования различных категорий граждан.

Номинация ЛУЧШИЙ БЛОГЕР

Участник: Блог Андрея Думчева

Ссылка: <http://dumchev.blogspot.com>

В номинации принимают участие блоги частных лиц. Оцениваются авторы блогов, пишущие о жизни Кургана и области. Критериями оценки являются интересность блога, общественная значимость, читаемость, цитируемость, оригинальность, полезность для интернет-сообщества и количество подписчиков.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Оригинальность автора | 9 |
| 2. Полезность для Интернет-сообщества | 7 |
| 3. Удобство восприятия информации | 8 |
| 4. Качество текстов / контента | 8 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Количество постов за последнюю неделю: 3

6. Количество просмотров в месяц: 1954

7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (44%)

Описание проект (из анкеты номинанта):

Этот блог не для широкой общественности, это такой блог, каким он должен являться по определению персонального Интернет-дневника. Это страница, где автор рассказывает друзьям о том, как у него дела, где он был, что делал и вообще чем живет. Блог будет интересен в основном тем, кто знаком с автором лично. Вы не найдете тут перепостов с других страничек для того, чтобы завлечь пользователей, практически все что тут пишется и публикуется - дело творения рук его автора.

Блог "для Друзей" появился в декабре 2011 года, когда иссякли силы публиковать материалы на увядающей платформе mail.ru. Перенести все материалы, которые находились на мэйле с 2004 года не удалось, однако, потеря архива не отразилась на качестве новых сообщений. Платформа блогера позволила создать практически собственный сайт с технической поддержкой профессионалов Google.

Номинация ЛУЧШИЙ БЛОГЕР

Участник: Курбат ру - Блог о путешествиях, фотографии и дизайне

Ссылка: <http://qrbat.ru/>

В номинации принимают участие блоги частных лиц. Оцениваются авторы блогов, пишущие о жизни Кургана и области. Критериями оценки являются интересность блога, общественная значимость, читаемость, цитируемость, оригинальность, полезность для интернет-сообщества и количество подписчиков.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Оригинальность автора | 9 |
| 2. Полезность для Интернет-сообщества | 8 |
| 3. Удобство восприятия информации | 7 |
| 4. Качество текстов / контента | 8 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Количество постов за последнюю неделю:0
6. Количество просмотров в месяц: 2500
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (44%)

Описание проект (из анкеты номинанта):

Личный блог Ильи Курбатова. На страницах qrbat.ru (Курбат ру) автор отображает свою основную деятельность - фотографию, дизайн и путешествия.

В меру своих интересов, Илья много путешествует по Уральскому региону, в частности по Курганской области. После каждой поездки на сайт выкладывается отчет о поездке. В каждой статье особое место уделяется фотоматериалам. Чтобы читатель смог более ясно представить всю картину путешествия. Кроме больших путешествий на сайте можно увидеть и маленькие фотоэкскурсии. В одноименном разделе есть серия "фотопоходов" в разные организации города.

Кроме travel - фотографии, на страницах блога можно найти и различные фотосессии и дизайнерские разработки. Основные направления дизайна, в которых работает автор: полиграфия (Афиши, визитки, банеры, реклама) и айдентика (разработка фирменного стиля компании). Основные направления фотосъемки: семейная, студийная, свадебная, репортажная. В блоге можно посмотреть процесс некоторых съемок, а также увидеть готовый результат.

Номинация ЛУЧШИЙ БЛОГЕР

Участник: "Острова Чтения"

Ссылка: <http://www.ostrova-chtenia.blogspot.com/>

В номинации принимают участие блоги частных лиц. Оцениваются авторы блогов, пишущие о жизни Кургана и области. Критериями оценки являются интересность блога, общественная значимость, читаемость, цитируемость, оригинальность, полезность для интернет-сообщества и количество подписчиков.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Оригинальность автора | 8 |
| 2. Полезность для Интернет-сообщества | 8 |
| 3. Удобство восприятия информации | 7 |
| 4. Качество текстов / контента | 7 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Количество постов за последнюю неделю:0 (предыдущая -2)
6. Количество просмотров в месяц: 3500
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (44%)

Описание проект (из анкеты номинанта):

«Острова Чтения» - блог библиотеки Дворца детского (юношеского) творчества города Кургана рассказывает о книгах, чтении, мероприятиях, проводимых в библиотеке, во Дворце, также о многом интересном, что происходит в городе.

- о жизни нашей библиотеки, о книгах, чтении, о новинках литературы;
- о мероприятиях, конкурсах, викторинах, литературных играх;

- также о многом интересном, что происходит в городе, и не только;
- много полезных ссылок на Интернет-ресурсы позитивного контента.

Номинация ЛУЧШИЙ БЛОГЕР

Участник: Антон Рожин

Ссылка: <http://antonrozhin.ru/>

В номинации принимают участие блоги частных лиц. Оцениваются авторы блогов, пишущие о жизни Кургана и области. Критериями оценки являются интересность блога, общественная значимость, читаемость, цитируемость, оригинальность, полезность для интернет-сообщества и количество подписчиков.

Оцените по шкале от 1 до 10 (1 – очень плохо, 10 – очень хорошо):

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Оригинальность автора | 7 |
| 2. Полезность для Интернет-сообщества | 6 |
| 3. Удобство восприятия информации | 7 |
| 4. Качество текстов / контента | 7 |

Заполняется экспертным клубом:

5. Количество постов за последнюю неделю: 1
6. Количество просмотров в месяц: 2500
7. Количество голосов экспертного клуба (в процентном выражении): (28%)

Описание проект (из анкеты номинанта):

Данный проект создан для персонального продвижения парикмахера Антона Рожина. Так же данный проект несет в себе социальную роль, на сайте начал работу блог парикмахера, данный блог поможет жителям Курганской области разобраться с выбором парикмахера и салона красоты. Ресурс помогает выбрать наиболее необходимые услуги для клиентов салонов красоты, а так же помочь жителям Кургана следить за волосами в домашних условиях.